



# **TEORIA ED ETICA DELLA COMUNICAZIONE**

## **Tecnologia, cultura e responsabilità nell'era digitale**

### **Programma**

**Il corso esamina l'evoluzione della comunicazione dai media tradizionali agli ambienti digitali contemporanei. A partire dalle riflessioni di Marshall McLuhan e Raymond Williams e con riferimento ai modelli classici della comunicazione di Harold D. Lasswell e Roman Jakobson, si analizza il rapporto tra tecnologia, cultura e società, fino alle trasformazioni introdotte dalle piattaforme digitali e dai sistemi algoritmici. In questo quadro si colloca l'emergere dell'intelligenza artificiale e dei modelli linguistici generativi. L'attenzione è rivolta in particolare alla distinzione tra elaborazione statistica e comprensione semantica e alle implicazioni etiche della mediazione algoritmica, anche alla luce della Lettera enciclica Magnifica humanitas. Si affrontano infine i temi della verifica delle fonti, della disinformazione, della tutela della privacy e delle responsabilità deontologiche della comunicazione digitale.**

### **Bibliografia**

Leone XIV, Lettera Enciclica *Magnifica humanitas* sulla custodia della persona umana nel tempo dell'intelligenza artificiale (15 maggio 2026), Libreria Editrice Vaticana, Città del Vaticano 2026.

G. Pani, Possiamo dire Tu a una macchina? *Martin Buber e la relazione umana nell'era dell'IA*, Sanpino, Pecetto Torinese (TO) 2026.

G. Pani, *Sacro caos. Viaggio tra app, influencer e spiritualità digitale*, Sanpino, Pecetto Torinese (TO) 2025.

G. Pani, *Tutti contro uno. Un'intelligenza spirituale per staccarsi dalla folla degli haters*, Sanpino, Pecetto Torinese (TO) 2022.

A. Fabris, *Etica della comunicazione*, Carocci, Roma 2014.

C. Ciferri, *Il principio di responsabilità. Per una antropologia nel digitale*, LAS, Roma 2026.

P. Dominici, *Dentro la società interconnessa. La cultura della complessità per abitare i confini e le tensioni della civiltà ipertecnologica*, FrancoAngeli, Milano 2019.

L. Chittaro – G. Castigliego, *Le illusioni dei social media. Maschere e specchi della nostra personalità*, Mimesis, Milano-Udine 2024.

V. Gheno, *Potere alle parole. Perché usarle meglio*, Einaudi, Torino 2019.

Han B-C., *L'espulsione dell'altro. Società, percezione e comunicazione oggi*, tr. it. di V. Tamaro, Nottetempo, Milano 2017.

G. Riva, *Io, noi, loro. Le relazioni nell'era dei social e dell'IA*, Il Mulino, Bologna 2025.